Het werkboek

Aan de slag met jullie communicatie

10 korte en concrete opdrachten om jullie website en socials naar een hoger niveau te tillen

TETSKE
COMMUNICATIE- EN ORGANISATIEBUREAU

Opdracht 1: de elevator pitch

Leg in maximaal 30 seconden uit wat jouw organisatie doet, voor wie en waarom dat waardevol is. Lukt dat zonder vakjargon?

Opdracht 2: de jargonpolitie

Zoek op je website vijf woorden die je doelgroep misschien niet begrijpt. Vervang ze door gewone, begrijpelijke taal.

Onze vijf woorden	Onze vijf vervangers

Opdracht 3: de lef-check

Welke boodschap zou je graag willen delen, maar durf je nog niet helemaal uit te spreken? Schrijf hem op. Misschien is dat juist de post die je in 2027 moet maken.

De post die ik in 2027 eindelijk ga schrijven:

Opdracht 4: de FAQ-challenge

Noteer de drie vragen die klanten het vaakst stellen. Beantwoord ze alledrie kort hieronder zoals je ze zou beantwoorden in een social media bericht.

Vraag 1

Antwoord 1

Vraag 2

Antwoord 2

Vraag 3

Antwoord 3

Opdracht 5: schrappen maar!

Pak een bestaande social post en schrap 30% van de tekst.
Blijft de boodschap overeind? Dan is-ie waarschijnlijk een stuk sterker geworden.

Opdracht 6: backstage!

Maak een foto van iets wat normaal niet op social media verschijnt. Een werkplek, brainstorm of koffiemoment bijvoorbeeld. Bedenk er een persoonlijk bijschrift bij voor op de sociale media.

Opdracht 7: complimenten vragen

Vraag jouw klanten: “Wat vind jij typisch ons?” Noteer het antwoord.
Misschien ontdek je wel iets wat je vaker mag uitdragen in jouw communicatie.

Opdracht 8: terugblikken

Bekijk je laatste vijf social posts. Stel jezelf de vraag: nodig ik mensen uit om te reageren, of vertel ik alleen mijn eigen verhaal?

Opdracht 9: herkenbaar of toch niet?

Haal de naam en het logo van een recente post af. Is nog steeds duidelijk dat deze van jouw organisatie komt? Waarom wel of niet?

Opdracht 10: voorraad aanleggen

Schrijf drie onderwerpen op waarover je altijd iets kunt vertellen. Bijvoorbeeld een veelgestelde vraag, een klantverhaal en een kijkje achter de schermen. Handig voor dagen waarop inspiratie ontbreekt!

TETSKE

COMMUNICATIE- EN ORGANISATIEBUREAU