De TETSKE-checklist

Is je website nog van deze tijd?

Een handig lijstje om te checken of jouw website een update kan gebruiken

TETSKE
COMMUNICATIE- EN ORGANISATIEBUREAU

De eerste indruk

- [ ] Binnen vijf seconden snap je wat we doen en voor wie.
- [ ] Onze uitstraling past bij wie we nu zijn als bedrijf.
- [ ] De belangrijkste informatie is direct zichtbaar.
- [ ] Onze website ziet er verzorgd en professioneel uit.

Gebruiksgemak

- [ ] De website werkt goed op mobiel én desktop.
- [ ] Bezoekers vinden makkelijk wat ze zoeken.
- [ ] Het menu is overzichtelijk en logisch opgebouwd.
- [ ] Pagina's laden vlot en links werken goed.

Teksten en inhoud

- [ ] Onze teksten zijn actueel en bevatten geen verouderde informatie.
- [ ] We schrijven duidelijk en begrijpelijk, zonder onnodig jargon.
- [ ] Het is helder waarom klanten voor ons zouden kiezen.
- [ ] Onze foto's, voorbeelden en klantverhalen passen bij ons huidige bedrijf.

Van bezoeker naar klant

- [ ] Op belangrijke pagina's staat een duidelijke call-to-action.
- [ ] Contactgegevens zijn makkelijk te vinden.
- [ ] Het is duidelijk wat de volgende stap is: bellen, aanvragen of kennismaken.
- [ ] We nemen twijfels weg met bijvoorbeeld veelgestelde vragen, reviews of cases.

Klaar voor vandaag en morgen

- [ ] De website is beveiligd met HTTPS.
- [ ] We houden software, plug-ins en systemen up-to-date.
- [ ] We letten op leesbaarheid, contrast en toegankelijkheid.
- [ ] We weten via statistieken welke pagina's goed werken en waar bezoekers afhaken.

Hoe scoort jouw website?

Tel het aantal vinkjes dat je hebt gezet.

0–5 vinkjes | Tijd voor actie
Je website kan waarschijnlijk wel wat aandacht gebruiken. Begin met de belangrijkste informatie en de gebruiksvriendelijkheid.

6–10 vinkjes | Een opfrisbeurt kan geen kwaad
De basis is er, maar kijk kritisch naar je teksten, uitstraling en navigatie.

11–16 vinkjes | Goed op weg
Je website heeft al veel sterke punten. Zoek naar kleine verbeteringen die de ervaring voor bezoekers nóg beter maken.

17–20 vinkjes | Lekker bezig!
Je hebt veel zaken op orde. Blijf je website regelmatig controleren en verbeteren.

Mijn actiepunten

Dit viel me op aan mijn website:

Dit wil ik als eerste verbeteren:

Dit ga ik doen vóór: