De TETSKE-checklist

Komt jouw boodschap echt over?

Vink af wat je op orde hebt en ontdek waar nog winst te behalen valt

TETSKE
COMMUNICATIE- EN ORGANISATIEBUREAU

Strategie en verhaal

- [ ] We weten wat we met onze communicatie willen bereiken.
- [ ] Het is duidelijk wie onze doelgroep is.
- [ ] We kunnen in één zin uitleggen wat ons onderscheidt.
- [ ] Onze communicatie past bij onze missie en waarden.
- [ ] We hebben een herkenbare tone of voice.

Website

- [ ] Binnen vijf seconden is duidelijk wat we doen en voor wie.
- [ ] Onze belangrijkste informatie is makkelijk te vinden.
- [ ] De teksten zijn helder, actueel en begrijpelijk.
- [ ] Onze website werkt goed op mobiel.
- [ ] Op belangrijke pagina's staat een duidelijke call-to-action.

Social media

- [ ] We weten op welke kanalen onze doelgroep actief is.
- [ ] We delen niet alleen wat we verkopen, maar ook kennis en inspiratie.
- [ ] Onze berichten hebben een duidelijk doel.
- [ ] We gebruiken herkenbare beelden en een consistente uitstraling.
- [ ] We gaan het gesprek aan met onze volgers.

Visuele identiteit

- [ ] We gebruiken onze huisstijlkleuren consequent.
- [ ] Onze lettertypes, beelden en vormgeving passen bij elkaar.
- [ ] Onze communicatie is herkenbaar, ook zonder logo.
- [ ] We werken met vaste templates waar dat handig is.
- [ ] Onze uitstraling past bij wie we zijn en wie we willen bereiken.

Content en planning

- [ ] We hebben een contentkalender of een andere vorm van planning.
- [ ] We weten welke onderwerpen relevant zijn voor onze doelgroep.
- [ ] We delen regelmatig klantverhalen, ervaringen of resultaten.
- [ ] We hergebruiken goede content op meerdere manieren.
- [ ] We reserveren tijd om nieuwe ideeën te bedenken.

Contact met klanten

- [ ] We reageren tijdig op vragen en berichten.
- [ ] Onze communicatie is persoonlijk en klantgericht.
- [ ] We gebruiken begrijpelijke taal en vermijden onnodig jargon.
- [ ] We vragen klanten om feedback en ervaringen.
- [ ] Onze communicatie is consistent vóór, tijdens én na een samenwerking.

Evalueren en verbeteren

- [ ] We bekijken regelmatig wat onze communicatie oplevert.
- [ ] We weten welke berichten, pagina's of campagnes goed werken.
- [ ] We verzamelen feedback van klanten en collega's.
- [ ] We durven te stoppen met wat niet werkt.
- [ ] We maken tijd om nieuwe ideeën en aanpakken te testen.

Hoe scoort jouw communicatie?

Tel het aantal vinkjes dat je hebt gezet.

0–10 vinkjes | Tijd voor een frisse start
Geen paniek! Je hebt volop kansen om je communicatie sterker en duidelijker te maken. Begin met één onderdeel dat je als eerste wilt verbeteren.

11–20 vinkjes | Een mooie basis
Je hebt al stappen gezet, maar er liggen nog kansen. Kijk vooral waar je communicatie niet helemaal op elkaar aansluit.

21–30 vinkjes | Goed op weg
Je communicatie staat redelijk stevig. Met meer samenhang, planning en evaluatie kun je verder groeien.

31–35 vinkjes | Lekker bezig!
Je hebt veel zaken goed geregeld. Blijf kritisch, blijf luisteren naar je doelgroep en blijf ontwikkelen.

Mijn actiepunten

Dit gaat al goed

Dit wil ik vebeteren

Mijn eerste concrete actie

Dit pak ik aan voor